



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 30 » сентября 2020 г.

№ 1387-па

#### **Об утверждении Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы**

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации и Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, в целях дальнейшего совершенствования системы защиты прав потребителей, эффективной защиты законных прав потребителей на территории Губкинского городского округа Белгородской области,

#### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы (далее – Стратегия, прилагается).
2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии (прилагается).
3. Управлению потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей (Гладких М.В.) обеспечить реализацию Стратегии в установленные сроки.
4. Управлениям образования (Таранова В.К.), социальной политики (Рудакова С.А.), жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения (Черкасских А.Е.), транспорта, связи и телекоммуникаций (Никитина Л.И.), сельского хозяйства (Кудинов Ю.Б.), отделам молодежной политики (Прочаковский Д.В.), муниципального контроля (Чуев О.И.), главам сельских территориальных администраций принять активное участие в реализации Стратегии.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по инвестиционной политике и экономическому развитию Сотник Л.А.

О ходе исполнения постановления информировать ежегодно к 15 января текущего года до 2031 года.

**Глава администрации  
Губкинского городского округа**



**А.П. Гаевой**

**Утверждена**  
**постановлением администрации**  
**Губкинского городского округа**  
от «30» сентября 2020 г. № 1387 *та*

**Стратегия**  
**развития системы защиты прав потребителей**  
**в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы**

**1. Обоснование необходимости решения проблем сферы защиты прав потребителей системными стратегическими методами**

Потребительская политика является важной составляющей государственной социально-экономической политики, так как в ее сферу входит защита абсолютно всего населения страны и конкретно каждого человека; более того, она оказывает огромное влияние на изменение направления вектора всей политики государства в сторону интересов людей.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, начатая в 1992 году после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», к настоящему времени является неотъемлемой частью Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области, утвержденной законом Белгородской области от 2 апреля 2003 года № 74 «Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области».

Основные социально-экономические задачи, стоящие перед администрацией Губкинского городского округа по повышению уровня качества жизни населения требуют новых организационных подходов, предусматривающих принятие комплекса практических мер, направленных на обеспечение и защиту потребительских прав жителей городского округа.

В связи с вышеперечисленным возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2021 по 2030 годы, включающей в себя меры экономического, организационного и правового характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителя, которая станет продолжением успешно реализуемой Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2011 по 2020 годы.

Созданная система защиты прав потребителей позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме.

Основная доля, около 70 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет в результате реализации муниципальных и областных проектов, направленных на повышение информационной грамотности населения в сфере защиты прав потребителей уменьшилось количество письменных обращений граждан в среднем на 15%.

Такого показателя удалось достичь благодаря проведению ряда мероприятий, таких как: потребительские конференции, акции, заседания «круглых столов», обучающие семинары с населением и предпринимательским сообществом, съемки тематических видеосюжетов, флэшмобы с участием молодежи, совместные рейды по принципу «общественного контроля» и др.

Вместе с тем, в существующей системе защиты прав потребителей и в настоящее время имеется ряд нерешенных проблем, а именно:

- потребность в повышении правовой культуры потребителей;
- недостаточная информированность населения о состоянии рынка, качестве и безопасности товаров и услуг, потребительских правах и обязанностях;
- низкая квалификация кадров в оптовых организациях и розничных торговых предприятиях;
- слабая система взаимодействия с органами, наделенными функциями контроля;
- недостаточная реализация полномочий и потенциала общественных объединений потребителей.

Наличие вышеперечисленных проблем значительно усугубляет ситуацию по защите потребительских прав жителей городского округа и в связи с заметным изменением номенклатуры потребительского рынка. В последнее время в торговле активно стали применяться различные системы бонусов, дисконтных карт, предоставляться кредиты и дополнительные услуги, развиваются новые направления (интернет торговля, телевизионная продажа товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы). Рынок как таковой не может обеспечить потребителям равных возможностей с другими рыночными контрагентами. Поэтому органы местного самоуправления должны и обязаны заботиться о судьбе своих граждан-потребителей, которые являются наиболее слабым звеном экономической и социальной системы, поскольку именно органы местного самоуправления, решая вопросы местного значения, могут обеспечить оперативную защиту интересов потребителей по их месту жительства на основе безвозмездности, беспристрастности и индивидуального подхода к каждому обратившемуся.

В соответствии с принятыми решениями Правительства Российской Федерации поэтапно вводится обязательная маркировка табачной продукции, лекарственных препаратов, широкого списка товаров легкой промышленности, шин и покрышек, духов и туалетной воды, фотокамер и

фотовспышек, которая предполагает фиксировать движение товара между участниками товаропроводящей цепи, у организаций розничной торговли – вывод продукции из оборота (конечная реализация потребителю с помощью контрольно-кассовой техники).

Ожидается, что к 2024 году в России будет создана система, которая позволит отслеживать товары от производителя до конечного потребителя, это позволит контролировать оборот и легальность происхождения товаров.

В результате реализации Стратегии необходимо достичь баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на их информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Белгородской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Главным итогом всей проводимой работы должна стать действенная государственная система защиты прав потребителей, а жители городского округа должны занять прочное положение на потребительском рынке и получить реальную возможность отстаивать свои потребительские права.

## **2. Цель и основные задачи Стратегии**

Определяя приоритеты Стратегии, предполагается исходить из основной цели: совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей быстро и эффективно самостоятельно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- совершенствование правовой защиты потребителей;

- укрепление взаимодействия администрации Губкинского городского округа, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций по защите прав потребителей;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного восстановления нарушенных потребительских прав, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

### **3. Механизм реализации Стратегии**

Исходя из цели и основных задач Стратегии предполагается, что дальнейшая работа по развитию муниципальной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

1. Меры по совершенствованию и развитию нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.
2. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка.
3. Меры по обеспечению экологической безопасности и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду.
4. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.
5. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.
6. Меры по стратегическому развитию и интеграции системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка.

План мероприятий по реализации Стратегии прилагается.

Исполнителями и участниками названных направлений являются: управления потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, образования, социальной политики, жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения, транспорта, связи и телекоммуникаций, сельского хозяйства, отдел молодежной политики, отдел муниципального контроля, главы сельских территориальных администраций, во взаимодействии с УМВД России по г. Губкину (по согласованию), Федеральное государственное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию), территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию), ОГБУ

«Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам» (по согласованию), Губкинская торгово-промышленная палата (по согласованию), средства массовой информации, центр правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа», средние профессиональные и высшие учебные заведения, расположенные на территории городского округа, общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию).

#### **4. Сроки реализации Стратегии**

Настоящая Стратегия рассчитана на долгосрочный период 2021-2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложению к Стратегии. Этапов реализации Стратегии не предусматривается, поскольку стратегические мероприятия будут реализовываться весь период действия Стратегии.

#### **5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации**

Результатами реализации мероприятий Стратегии в соответствии с намеченной целью, основными задачами и направлениями являются:

- рост потребительской грамотности в сфере защиты прав потребителей;
- поддержание удельного веса потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке на значении не менее 90 процентов;
- сохранение действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских территориальных администрациях Губкинского городского округа;
- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года;
- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка на 5 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;
- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне около 70 процентов.



Утвержден  
 постановлением администрации  
 Губкинского городского округа  
 от «30 сентября» 2020 г. № 1387-па

**План  
 мероприятий по реализации  
 Стратегии развития системы защиты прав потребителей  
 в Губкинском городском округе на 2021-2030 годы**

№ п/п	Название мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель оценки
1	2	3	4	5
<b>Раздел I. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей</b>				
1.1.	Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативные правовые акты по вопросам защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Постоянно	Количество подготовленных предложений
<b>Раздел II. Мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей</b>				
2.1	<p>Организация и проведение системных мониторингов и социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на оценку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг);</li> <li>- эффективности существующей в городском округе системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей;</li> <li>- деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории городского округа;</li> <li>- деятельности общественных организаций по защите прав потребителей в сфере развития системы защиты прав по-</li> </ul>	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлением социальной политики;</li> <li>- управлением образования;</li> <li>- управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;</li> <li>- управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;</li> <li>- управлением сельского хозяйства;</li> <li>- отделом молодежной политики;</li> <li>- главами сельских территориальных администраций;</li> <li>- центром правовой и социальной инфор-</li> </ul>	2021-2030 годы	Количество мероприятий



1	2	3	4	5
	требителей	мации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»; - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)		
2.2	Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в городском округе с подготовкой итоговых информации для направления в департамент экономического развития области и размещения их в средствах массовой информации	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	1 раз в квартал	Количество опубликованных информации
2.3	Разработка краткосрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития Губкинского городского округа по разделу «Потребительский рынок»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Постоянно	Количество подготовленных материалов
2.4	Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей, и механизма их реализации для включения в план социально-экономического развития Губкинского городского округа	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежегодно	Подготовленный комплекс мероприятий
2.5	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в муниципальных районах и городских округах области по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежеквартально	Количество проведенных мероприятий
2.6	Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия превентивных мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей, совместно с: - УМВД России по г. Губкину (по согласованию); - Федеральным государственным учреждением здравоохранения «Центр гигиены	Ежеквартально	Количество предоставленной информации

1	2	3	4	5
		и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию); - территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию); - ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам» (по согласованию); - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - отделом муниципального контроля; - управлением сельского хозяйства; - главами сельских территориальных администраций; - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию).		
2.7	Разработка концептуальных основ и проекта плана мероприятий по укреплению системы защиты прав потребителей в Губкинском городском округе на 2031–2040 годы	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2 полугодие 2030 года	Проект плана мероприятий
<b>Раздел III. Меры по созданию экологической безопасности в регионе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду</b>				
3.1	Реализация мер по предупреждению негативного воздействия объектов с непригодными пестицидами (в том числе объектов, не имеющих хозяев) на соответствующих территориях	Управление сельского хозяйства, главы сельских территориальных администраций	Постоянно	Количество реализованных мер
<b>Раздел IV. Развитие саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности и культуры потребления товаров и услуг населением</b>				
4.1.	Обеспечение населения информацией посредством создания и размещения в сети Интернет базы данных, включающей следующую информацию для потребителей:	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021 год	Созданная база данных

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории городского округа;</li> <li>- сведения об отделе по защите прав потребителей администрации Губкинского городского округа;</li> <li>- сведения об общественных организациях по защите прав потребителей, зарегистрированных на территории городского округа;</li> <li>- месторасположение единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей;</li> <li>- перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории городского округа;</li> <li>- статистику нарушений в разрезе сфер потребительского рынка</li> </ul>			
4.2	Создание и поддержка в актуальном состоянии на официальном сайте органов местного самоуправления в сети Интернет специализированной рубрики по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ», включающей также другую актуальную информацию для потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021-2030 годы	Создание тематических рубрик
4.3	Организация мероприятий, направленных на совершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их потребительских прав посредством обеспечения функционирования телефонов в режиме «Горячая линия» для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлением социальной политики;</li> <li>- управлением образования;</li> <li>- управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения;</li> <li>- управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;</li> <li>- управлением сельского хозяйства;</li> <li>- главами сельских территориальных администраций</li> </ul>	2021-2030 годы	Количество мероприятий

1	2	3	4	5
4.4	Распространение тематических информационных памяток для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - отделом молодежной политики; - центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»; - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	2022 год	Количество подготовленных памяток
4.5	Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на: - формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; - формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию); - средствами массовой информации; - Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	Ежегодно ноябрь	Просвещение потребителей о реализуемых в торговле товарах
4.6	Продолжение практики участия в организации и проведении тематических телевизионных передач для населения по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением социальной политики; - управлением образования; - управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; - управлением транспорта, связи и телекоммуникаций;	2021-2030 годы	Количество тематических передач

1	2	3	4	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- управлением сельского хозяйства;</li> <li>- отделом молодежной политики;</li> <li>- главами сельских территориальных администраций;</li> <li>- центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»;</li> <li>- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);</li> <li>- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)</li> </ul>		
4.7	<p>Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей, осуществляющей следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;</li> <li>- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;</li> <li>- проведение системного анализа поступивших обращений</li> </ul>	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Постоянно	Динамика обращений
4.8	<p>Организация работы выездного консультационного пункта в рамках деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей в сельские территориальные администрации округа для оказания практической помощи гражданам, в том числе с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль и надзор в различных сферах потребительского рынка</p>	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отделом муниципального контроля;</li> <li>- ОМВД России по г. Губкину (по согласованию);</li> <li>- территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской обла-</li> </ul>	По отдельному графику	Количество выездных консультационных пунктов

1	2	3	4	5
		сти в Губкинском районе (по согласованию)		
4.9	Организация и проведение научно-практических конференций, форумов, «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлением образования;</li> <li>- средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию);</li> <li>- территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию);</li> <li>- ОМВД России по г. Губкину (по согласованию);</li> <li>- ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Губкинскому и Прохоровскому районам» (по согласованию);</li> <li>- средствами массовой информации;</li> <li>- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);</li> <li>- центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»;</li> <li>- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)</li> </ul>	Постоянно	Количество мероприятий
4.10	Создание молодежных союзов из числа студенческой молодежи с целью пропаганды законодательства о защите прав потребителей, оказания практической помощи в организации различных видов мониторингов в сфере защиты	<p>Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлением образования;</li> </ul>	2021-2030 годы	Количество созданных групп

1	2	3	4	5
	прав потребителей, крупномасштабных акций на принципах общественного контроля	- отделом молодежной политики; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию)		
4.11	Изучение Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» в образовательных учреждениях округа путем проведения факультативных занятий	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию)	Постоянно	Количество обученных студентов
4.12	Проведение в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях Губкинского городского округа: - недели молодого потребителя; - олимпиады (конкурса) по основам потребительских знаний	- Управление образования; - отдел молодежной политики; - средние профессиональные и высшие учебные заведения, расположенные на территории городского округа (по согласованию)	2021- 2030 годы	Повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны учащихся
4.13	Организация и проведение среди населения потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения потребительской культуры	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - отделом молодежной политики; - средними профессиональными и высшими учебными заведениями, расположенными на территории городского округа (по согласованию); - средствами массовой информации; - центром правовой и социальной информации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»	Ежегодно март	Повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны граждан

1	2	3	4	5
4.14	Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта), а также:	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с:	Ежегодно	Количество проведенных мероприятий
4.14.1	- 40-летию празднования Всемирного Дня защиты прав потребителей;	- территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию);	15 марта 2023 года	
4.14.2	- 30-летию принятия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	- средствами массовой информации;	Февраль 2022 года	
4.14.3	- 35-летию принятия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию); - общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	Февраль 2027 года	
4.15	Создание и развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских населенных пунктах Губкинского городского округа с целью выявления нарушений законодательства и информирования отдела по защите прав потребителей администрации Губкинского городского округа для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021-2030 годы	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах
4.16	Продолжение практики участия в проектной деятельности по вопросам защиты прав потребителей и направленных на повышение качества товаров (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением социальной политики; - управлением образования; - управлением жилищно-коммунального комплекса и систем жизнеобеспечения; - управлением транспорта, связи и телекоммуникаций; - управлением сельского хозяйства; - отделом молодежной политики; - главами сельских территориальных администраций; - центром правовой и социальной инфор-	2021-2030 годы	Количество проектов



1	2	3	4	5
		<p>мации «Централизованная библиотечная система №1 Губкинского городского округа»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию);</li> <li>- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)</li> </ul>		
<b>Раздел V. Совершенствование системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров</b>				
5.1	Участие в семинарах, совещаниях, тренингах по обучению специалистов по защите прав потребителей, организуемых департаментом экономического развития Белгородской области	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежегодно	Количество семинаров, тренингов
5.2	Организация и проведение мониторинга потребительского рынка городского округа с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективы	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежеквартально	составленный прогноз
5.3	Проведение обучающих семинаров с целью оказания помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	Ежегодно	Количество проведенных семинаров
5.4	Организация сотрудничества с отраслевыми высшими учебными заведениями, учреждениями начального и среднего профессионального образования и другими учреждениями, оказывающими образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с управлением образования	Ежегодно	Повышение качества подготовки специалистов

1	2	3	4	5
5.5	Проведение смотра-конкурса среди учителей образовательных учреждений городского округа на лучшую методическую разработку проведения учебного занятия по изучению основ потребительского законодательства	Управление образования во взаимодействии с управлением потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2025 год	Повышение квалификации учителей, выявление лучшего опыта
<b>Раздел VI. Стратегическое развитие системы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка</b>				
6.1	Организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов, выставок, ярмарок «выходного дня» с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением сельского хозяйства; - средствами массовой информации	2021-2030 годы	Формирование положительного имиджа местных производителей
6.2	Привлечение предприятий-производителей Губкинского городского округа к участию в конкурсе «100 лучших товаров России»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с Губкинской торгово-промышленной палатой (по согласованию)	Ежегодно	Количество независимых экспертиз
6.3	Обеспечение работы дегустационной комиссии по оценке качества пищевой продукции в школьных столовых	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с управлением образования	2021-2030 годы	Количество дегустаций
6.4	Принятие мер к улучшению качества торговых услуг и культуры обслуживания потребителей посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства с целью повышения профессиональной подготовки работников сферы услуг	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей	2021-2030 годы	Внедрение системы мотивации труда
6.5	Организация работы на территории Губкинского городского округа Белгородской области консультационных центров для потребителей	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Белгородской области в Губкинском районе» (по согласованию)	Постоянно	Количество консультационных центров
6.6	Организация взаимодействия с общественными организациями в реализации комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития спиртных напитков молодежью: - проведение акции «Давай закурим, товарищ, по одной?»	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с: - управлением образования; - управлением молодежной политики;	Постоянно	Реализация комплекса мероприятий

1	2	3	4	5
	<p>в период празднования Дня отказа от курения (31 мая), направленной на информационное просвещение молодежи путем проведения лекториев и семинаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение рейдов «Подросток: табак/алкоголь», направленных на выявление и пресечение фактов продажи и употребления табака и алкоголя несовершеннолетними;</li> <li>- проведение семинаров для предпринимателей и продавцов, направленных на обучение отказу в продаже спиртных и табачных изделий несовершеннолетним, а также на пресечение данных фактов.</li> </ul>	<p>- общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию).</p>		

