

РЕКОМЕНДАЦИИ

с требованиями предоставления схематического изображения торгового места участника ярмарки в соответствии с заданной тематикой

Настоящие рекомендации разработаны управлением потребительского рынка бытовых услуг и защиты прав потребителей Губкинского городского округа в соответствии с:

Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров».

иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной.

Общие положения

В целях улучшения эстетического вида ярмарочного мероприятия павильоны на ярмарке, специальная одежда продавца, используемый участниками ярмарки торговый инвентарь должны соответствовать единому стилю согласно заданной тематики ярмарки.

При проведении специализированных (тематических) ярмарок используются традиционные национальные, фольклорные и иные элементы оформления, связанные с тематикой проводимого ярмарочного мероприятия.

Задачами проведения ярмарки являются:

обеспечение населения Губкинского городского округа доступными социально-значимыми продуктами питания по ценам ниже рыночных;

поддержка местных сельхоз и товаропроизводителей в реализации собственной продукции;

формирование позитивного общественного мнения и оценки предприятий потребительского рынка.

Оборудование мест для продажи товаров

1. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должны быть размещены в соответствии со схемой торговых мест;

2. Прилавки, для выкладки товара, должны быть единого образца;

3. При реализации отдельных видов товаров (молочная, мясная, рыбная и т.п. продукция) участники ярмарки должны использовать холодильное оборудование;

4. Участники ярмарки используют собственные поверенные весоизмерительные приборы, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации;

5. Ценники должны быть единого образца по количеству заявленного каждым участником ярмарки ассортиментом товара;

6. Продавцы должны быть обеспечены комплектами специальной формы продавца (фартук) и бейджа единого образца.

7. Каждое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должно иметь информационную вывеску, на которой указано наименование участника ярмарки:

- Для индивидуальных предпринимателей - ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, место регистрации в качестве ИП;

- Для юридических лиц - организационно-правовая форма, наименование, ИНН, место регистрации юридического лица;

- Для крестьянских (фермерских) хозяйств - наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (ФИО либо наименование в соответствии с регистрационными документами), ИНН, место регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства;

- Для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями - ФИО гражданина, личное подсобное хозяйство (садоводство, огородничество, животноводство), место осуществления данной деятельности.

Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, не вводить в заблуждение, быть актуальной на дату проведения ярмарки.

При подаче заявления о включении в реестр участников ярмарочных мероприятий

1. Представить в управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей заявление об участии в предстоящем ярмарочном мероприятии, форма заявления представлена на сайте органов местного самоуправления в разделе «Потребительский рынок» во вкладке «Ярмарки».

2. К заявлению необходимо представить схематичное изображение торгового места, в котором будет указана расстановка торгового оборудования и электрических приборов, фотографию торгового места.

Пример 1.



Пример 2.



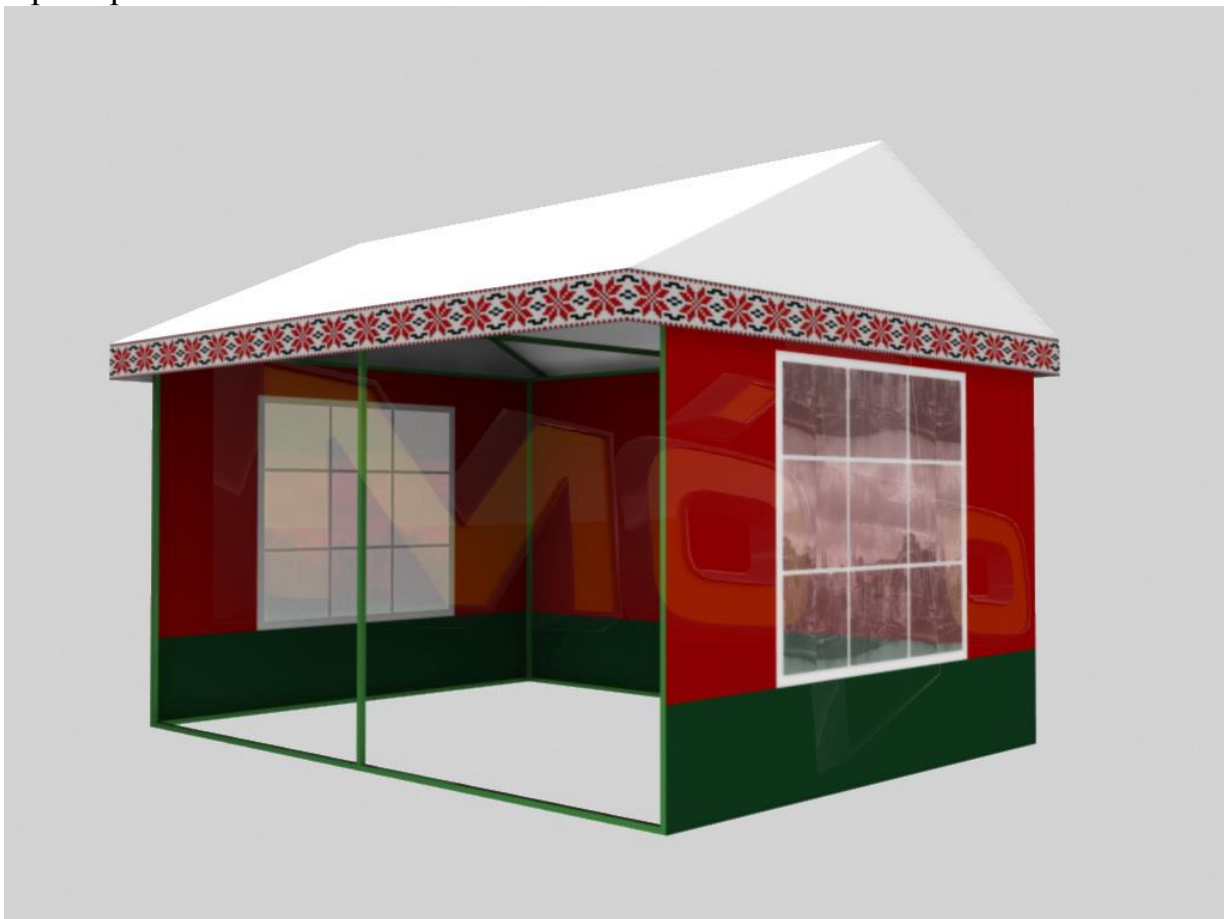
Пример 3



Пример 4



Пример 5



Пример 6

